

# Reyna Flores

+33 7 67 86 06 40

+34 6 79 09 58 26

rey1005@gmail.com

19 Rue du Taur, 31000



## Profil professionnel

Candidate en reconversion vers le marketing digital, avec une expérience en communication, coordination de projets culturels, relation client et création de contenu. Multilingue français, anglais et espagnol, je souhaite intégrer un contrat de professionnalisation à Toulouse afin de développer mes compétences en SEO, stratégie de contenu, campagnes digitales et analyse de performance.

## Compétences clés

### Langues

Espagnol (natif). Français (avancé)

Anglais (courant). Italien (intermédiaire)

### Outils

Google Workspace

• Microsoft Office

• Canva

• Meta Business Suite

• Google Analytics 4

• Google Tag Manager

• Réseaux sociaux

### Compétences clés

• SEO débutant

• Stratégie de contenu

• Rédaction web

• Veille concurrentielle

• Organisation d'événements

• Relation client

• Communication interculturelle

## Éducation

### Ironhack Digital Marketing

2026 - en cours | SEO, stratégie de contenu, publicité digitale, analytics, social media, email marketing.

### Formation universitaire en arts de la scène — niveau Bac+3

Faculté des arts de la scène, Mexique | 2010 - 2015. Théâtre, production scénique, mise en scène, gestion de projets artistiques.

## Centres d'intérêt

- Course à pied
- Culture et arts de la scène
- Voyages
- Gastronomie
- Création de contenu

## Expérience

Depuis juillet 2024

Télétravail

### Assistante de projet et communication

Miniguide

- Gestion et suivi des réseaux sociaux en anglais et en espagnol.
- Recherche, veille culturelle et sélection de contenus liés à la scène artistique de Barcelone.
- Coordination éditoriale avec les rédacteurs et suivi du calendrier de publication.
- Participation à la mise en valeur de contenus culturels auprès d'une audience internationale
- Organisation d'agendas, déplacements et tâches de coordination projet.

Depuis janvier 2023

Télétravail

### Assistante de direction et conseillère culinaire

La Machine à Pingouin

- Coordination logistique pour les tournées et festivals, notamment le Festival d'Avignon.
- Contribution à la communication numérique des spectacles : réseaux sociaux, newsletters, contenus de présentation.
- Assistance à la mise en scène et conseil culinaire pour des performances artistiques.
- Suivi de production, organisation d'activités culturelles et coordination avec les équipes.
- Appui à la gestion administrative et opérationnelle de projets artistiques.

Paris, Toulouse

Depuis 2016

### Expérience en restauration et entrepreneuriat culinaire

Cuisinière (Bocamexa, Mexcal, entrepreneure)

- Création de menus saisonniers et gestion des achats.
- Organisation du service, gestion des priorités et coordination d'équipe.
- Relation client dans des environnements multiculturels.
- Participation à la communication digitale de projets culinaires.
- Développement d'un sens fort du service, de l'adaptation et de la rigueur opérationnelle.